

Интернационализация российского бизнес- образования: можно ли плыть против течения?

Дмитрий Толмачев
Директор Института экономики и
управления УрФУ

Интернационализация в условиях дезинтеграции ?

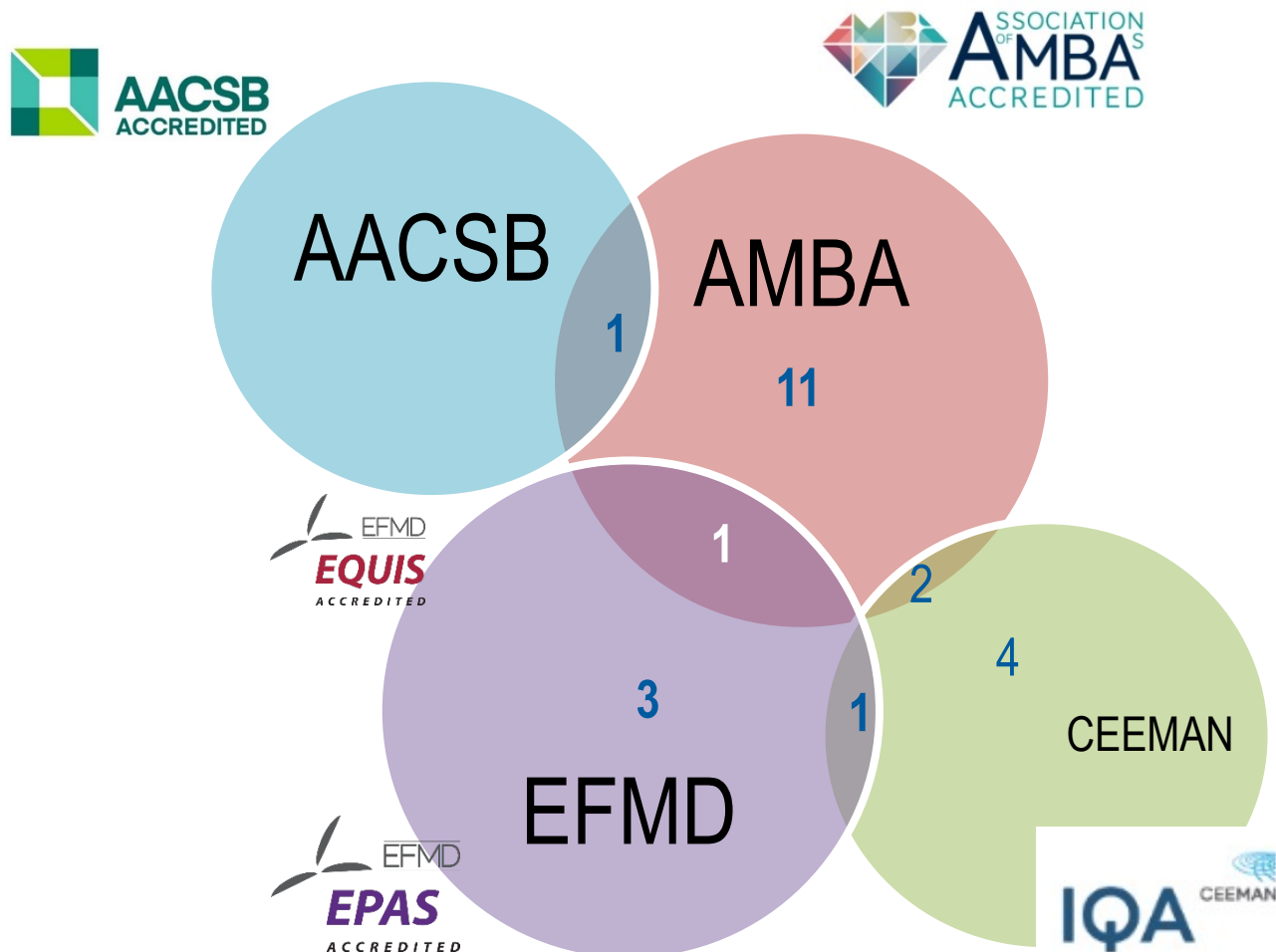
- За последние несколько лет мир стал свидетелем разворота интеграционных процессов: противостояние США и Китая, дезинтеграция Ближнего Востока и взрыв международного терроризма, завершившиеся неудачей попытки интегрировать в западный мир Афганистан, Ирак, разворот Ирана, Турции, фрагментация коммуникационного и экономического пространства благодаря COVID-19.
- На пространстве СНГ к этим глобальным трендам добавилась нарастающая политическая и экономическая изоляция России, технологические ограничения.

VS

- Хорошее бизнес-образование исторически аполитично и интернационально. Оно учит как успешно вести бизнес в разных условиях, на разных рынках, с разными людьми, оно учит тому, как договариваться. Интернационализация для бизнес-образования это императив

Каков уровень и тенденции в интернационализации российского бизнес –образования?

Аккредитации бизнес-школ: страны СНГ



В России:

Больше **750** высших учебных заведений

≈ **100** членов РАБО

23 аккредитованные бизнес-школы

(за прошедший год
+1 аккредитация CEEMAN –
Белорусский государственный
университет, Институт бизнеса)

Российские университеты и бизнес-школы в ТОП-500 рейтингов QS и THE по менеджменту

Университет	Позиция в рейтинге QS «Бизнес и менеджмент»	Позиция в рейтинге THE «Бизнес и экономика»
НИУ ВШЭ	131 (101-150)	126-150 (94)
МГУ	132 (151-200)	151-175 (126-150)
РЭУ им. Г.В. Плеханова	201-250 (251-300)	
СПбГУ	201-250 (201-250)	401-500 (301-400)
Финансовый университет	301-350 (401-450)	
МГИМО	301-350 (-)	
УрФУ	401-450 (401-450)	301-400 (401-500)
РАНХиГС	401-450 (451-500)	601+ (-)
КФУ	451-500 (451-500)	301-400 (301-400)
РУДН	451-500 (-)	501-600 (301-400)
СПбПУ «Политех»	451-500 (-)	251-300 (251-300)
ИТМО		201-250 (-)

Здесь и далее в скобках данные исследования 2020 года

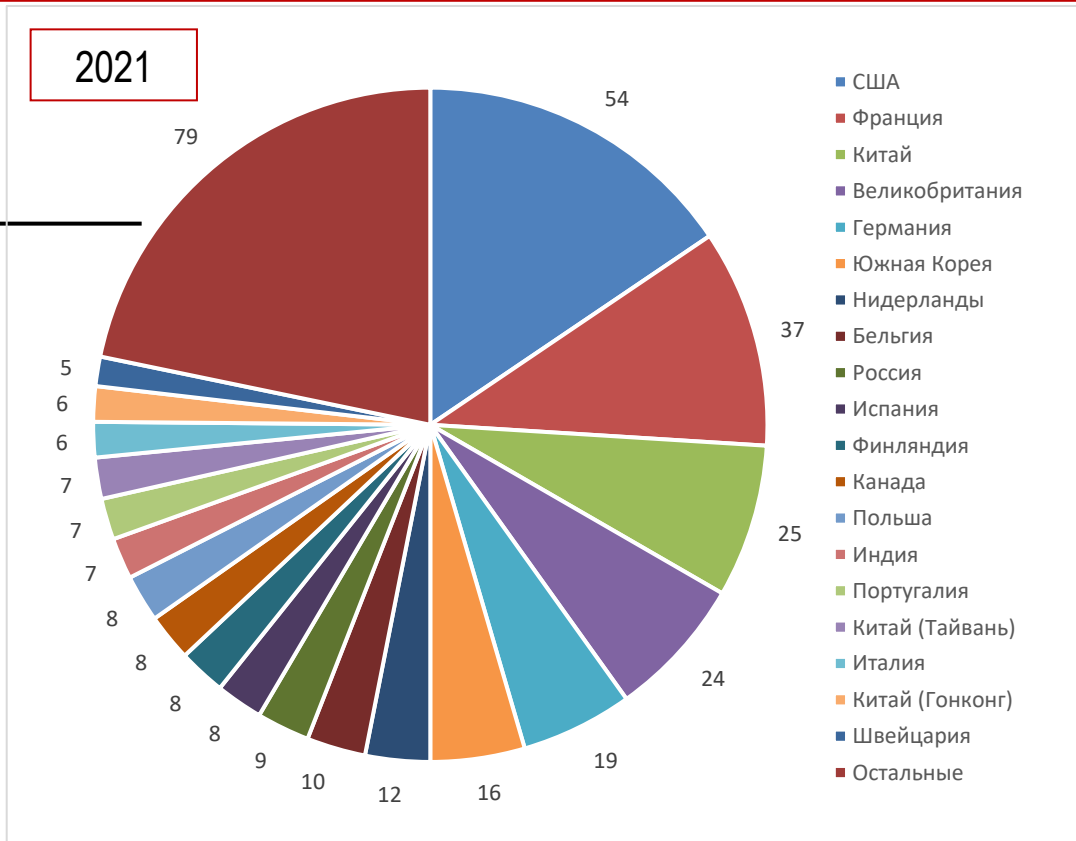
Интернационализация в сфере науки: Топ-10 вузов по публикационной активности в области менеджмента

2021	2020	Вузы	Количество публикаций	Количество публикаций по категориям журналов рейтинга ABDC			
				A*	A	B	C
1	1	НИУ ВШЭ — Москва	774 (610)	81 (39)	262 (198)	248 (204)	183 (169)
2	2	СПбГУ	210 (215)	11 (16)	81 (88)	69 (71)	49 (40)
3	3	МГУ	153 (146)	12 (6)	66 (69)	39 (37)	36 (34)
4	6	УрФУ	131 (100)	4 (3)	41 (43)	49 (28)	37 (26)
5	5	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург	117 (119)	9 (20)	34 (40)	46 (39)	28 (20)
6	7	РАНХиГС	111 (84)	9 (5)	24 (17)	30 (28)	48 (35)
7	4	Назарбаев Университет (Казахстан)	101 (120)	6 (12)	36 (50)	38 (36)	21 (22)
8	8	ИТМО	74 (73)	5 (4)	38 (39)	15 (16)	16 (14)
9	11	РУДН	65 (55)	1 (1)	18 (22)	27 (17)	19 (15)
10	9	НГУ	46 (63)	1 (1)	21 (34)	15 (16)	9 (12)

Здесь и далее в скобках данные исследования 2020 года

География зарубежных партнеров участников рейтинга, обладающих аккредитациями «первого уровня»

355 иностранных бизнес-школ — партнеры с аккредитациями «первого уровня».
 +54 с 2020 года, большая часть из Франции, США, Южной Кореи и Германии; +2 новые страны (Пакистан и Филиппины)



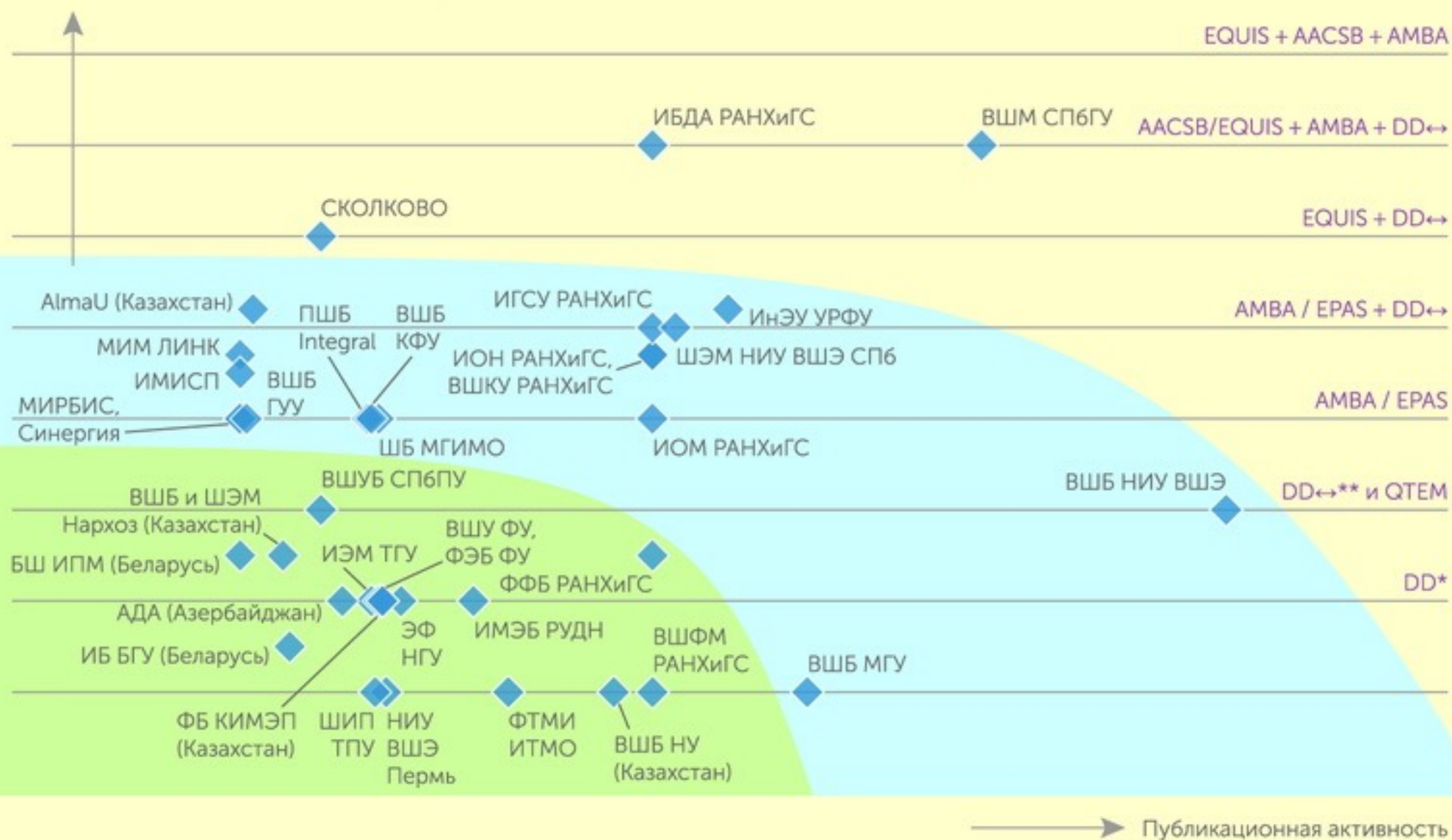
	2018	2019	2020	2021
Количество зарубежных партнеров с аккредитациями «первого уровня»	217	245	301	355
Количество стран-партнеров	49	55	55	57
Количество партнеров с «тройной короной» аккредитаций	52	53	72	77

- по 4 школы: Таиланд, Швеция, Турция, Австралия, Мексика
- по 3 школы: Хорватия, Сингапур, Япония, Норвегия, Словения, Бразилия
- по 2 школы: Дания, Греция, Чили, Марокко, Ирландия, Израиль, Венгрия, Латвия, ЮАР, ОАЭ, Австрия
- по 1 школе: Пакистан, Индонезия, Литва, Исландия, Босния и Герцеговина, Египет, Малайзия, Монако, Чехия, Украина, Кипр, Уругвай, Эстония, Филиппины, Ливан, Казахстан, Перу, Венесуэла

Лидеры по числу партнерств с бизнес-школами России и СНГ

Бизнес-школа	Аккредитации	Число партнерств с бизнес-школами России и СНГ
ESC Rennes School of Business (Франция)	EQUIS AACSB AMBA	9
Singapore Management University (Сингапур)	EQUIS AACSB AMBA	8
EDHEC Business School (Франция)	EQUIS AACSB AMBA	6
Almaty Management University (Казахстан)	AMBA	6
University of Ljubljana, School of Economics and Business (Словения)	EQUIS AACSB AMBA	6
Ecole de Management de Normandie (Франция)	EQUIS EPAS AACSB	6
IESEG School of Management (Франция)	EQUIS AACSB AMBA	6

Аккредитации, альянсы и программы двух дипломов



* DD – программы двойного диплома с партнерами, обладающими аккредитациями «первого уровня».

** DD↔ – программы двойного диплома с двусторонней мобильностью с партнерами, обладающими аккредитациями «первого уровня».

Мы все еще бежим на глобальный рынок со своим бизнесом и бизнес-образованием?



1. Межстрановые барьеры разрушаются едва ли не быстрее, чем создаются (Ковидом, государствами), благодаря цифровизации

- Цифровизация рынка услуг: онлайн-образование разрушает барьеры для получения качественного образования
- Цифровизация рынка товаров разрушает межстрановые барьеры: маркетплейсы, система логистики
- Цифровизация меняет рынок труда

Возможно, бизнес-образование, способное транслировать бизнесу модели работы в новых условиях, будет еще более востребованным.

2. Чем выше барьеры – тем (иногда) ценнее те, кто помогает их преодолевать. Бизнес-образование - это не про отсутствие барьеров, а про то, как их преодолеть и наладить диалог. Барьеры вредны для бизнеса в целом, но в эти условиях возрастает роль бизнес-образования как общей платформы для диалога между разными странами, культурами, роль тех бизнес-школ, которые в состоянии обеспечить этот диалог. Возможно, школы, интегрированные в мировое бизнес-образование, и станут таким платформами

Благодарю за
внимание!

