



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРИОРИТЕТЫ-2018: СОЦИАЛЬНАЯ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА?

Социально-экономические факторы освещения стран мира в российских СМИ

Анастасия Казун

Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ

Все страны равны, но...

От мир-системной теории (Wallerstein, 1974) – к теории глобального новостного потока (Chang, 1998; Guo, Vargo, 2017; Segev, 2015; Wu, 2000, 2007).

СМИ формируют общественное мнение о странах (Wanta, Golan, & Lee, 2004).

СМИ практически безальтернативный источник информации о странах, т.к. события там удалены от личного опыта (Demers, Craff, Choi, & Pessin, 1989; McCombs, Graber, & Weaver, 1981). Особенно актуально для России, где значительная часть населения (практически) не бывает за границей.



А может дело в объективной значимости событий?

17 августа 2017 года в Барселоне (Испания) произошла серия терактов, погибли 16 человек.

Освещение в России:

- 139 новостей в федеральных печатных изданиях,
- 33:43 минуты эфирного времени в новостях Первого канала (в 21:00).

24 ноября 2017 года теракт в мечети в Египте, погибли 310 человек.

Освещение в России:

- 27 новостей в федеральных печатных изданиях,
- 3:24 минуты эфирного времени в новостях Первого канала (в 21:00).

Рассматриваемый период: день трагедии и три последующих дня.

Источники информации: база «Интегрум» и новостные выпуски 1 канала.

ТВ, пресса, Интернет... Одинаково или по-разному?

- Повестка дня разных типов СМИ сходна (Belt, Just, & Crigler, 2012; Lee, 2007; Shapiro & Hemphill, 2017; Wallsten, 2007).
- Повестка дня разных типов СМИ различна (Billings, Moscovitz, Rae, & Brown-Devlin, 2015; Y. Kim & Hur, 2009). Например, в Интернете больше социальных проблем, а в традиционных медиа – экономики (Neuman, Guggenheim, Mo Jang, & Bae, 2014).
- В России: сетевые повестки дня (связи между вопросами) в разных типах СМИ сходны (Kazun, Kazun, 2017), тон освещения по крайней мере отдельных вопросов различен (Казун, 2018)

Анализ упоминаний **193** признанных ООН государств за **2017** год, с использованием базы СМИ Factiva.

Выборка. Наиболее цитируемые газеты и телеканалы, согласно рейтингу Медиалогии: 3 телеканала (Первый канал, Россия и Рен ТВ) и 10 газет (Коммерсант, Известия, Ведомости, Российская Газета, Комсомольская правда, Новая газета, Московский Комсомолец, Аргументы и Факты, Парламентская газета, Независимая Газета).

Всего проанализировано 26269 упоминаний зарубежных стран в телевизионных новостях и 39171 упоминающая иностранные государства статья в газетах.

- ВВП (Golan, 2008; Guo & Vargo, 2017; К. Kim & Barnett, 1996; Segev, 2015; Wu, 2000; Wu, 2007)
- Наличие общей границы (Dupree, 1971)
- Площадь территории (Segev, 2015)
- Численность населения (Rosengren, 1977)
- Объем двухсторонней торговли (Rosengren, 1977; Wu, 2000)
- Исходящий туризм и миграционные потоки (Chang, Shoemaker, & Brendlinger, 1987; Kariel & Rosenvall, 1984)
- Объемы добычи нефти
- Принадлежности к наименее разным странам



Наиболее часто упоминаемые в российских СМИ страны

	ТВ		Пресса
США	10728	США	12129
Украина	1378	Китай	2661
КНДР	1279	Украина	1826
Сирия	1086	Германия	1160
Китай	1035	Франция	893
Франция	824	Турция	847
Германия	620	КНДР	813
Турция	618	Казахстан	763
Иран	438	Иран	698
Израиль	358	Япония	602

А о своей стране 7775 сообщений в теленовостях и 11419 сообщений в прессе. Итого: в прессе на 5,9% меньше новостей о России, чем о США, на телеканалах - на 27,5%!

Факторы освещения стран в теленовостях (зависимая переменная – число сообщений о стране)

	География и демография	Экономика	Взаимодействие: модель 1	Взаимодействие: модель 2	Итог
Константа	36,68	49,96**	36,69**	40,77**	-35,81
Общая граница	226,37**				83,19*
Наименее развитые страны	-66,41*				-23,49
Население (млн. чел)	0,19*				
Площадь территории (Ln)	10,13*				6,04
ВВП (ППС) млрд. \$		0,05**			
Нефть (объем добычи)		0,001			0,007
Туризм (тыс. чел)			0,02	0,007	-0,03
Миграция в Россию			0,004**	0,005**	0,005**
Экспорт (млн. \$)			0,02**		
Импорт (млн. \$)				0,03**	0,03**
ВВП на душу населения (тыс. \$)					0,37
R ²	0,217	0,245	0,368	0,434	0,541

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, -0,1.

Факторы освещения стран в российской прессе (зависимая переменная – число сообщений о стране)

	География и демография	Экономика	Взаимодействие: модель 1	Взаимодействие: модель 2	Итог
Константа	-68,06	77,71**	50,123**	57,456**	-48,79
Общая граница	396,19**				65,41'
Наименее развитые страны	-105,31**				-32,66
Население (млн. чел)	0,59**				
Площадь территории (Ln)	15,93*				8,66*
ВВП (ППС) млрд. \$		0,12**			
Нефть (объем добычи)		0,01			0,032**
Туризм (тыс. чел)			0,11**	0,07*	0,04
Миграция в Россию			0,006**	0,006**	0,007**
Экспорт (млн. \$)			0,04**		
Импорт (млн. \$)				0,06**	0,058**
ВВП на душу населения (тыс. \$)					0,49
R ²	0,413	0,556	0,637	0,811	0,849

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '0,1.

- Наиболее активно российские СМИ освещают страны, с которыми Россия взаимодействует (миграция и торговля).
- Между освещением стран мира теленовостями и прессой есть различия.
- Объяснительная сила моделей, построенных для прессы и для телевидения различна. Вероятно, телевизионные новости в большей степени формируются под влиянием политических факторов, а пресса испытывает воздействие экономики.