

Российская торговая политика и российские экспортеры

Наталья Волчкова
ЦЭФИР@РЭШ

1 октября, 2010

Выигрыш экспортеров от либерализации торговли

- Обычно связывают со снижением тарифных издержек доступа на зарубежные рынки
- В случае России и ВТО – издержки антидемпинговых мер
- Невосполнимые издержки обретения экспортного статуса – ключевое предположение современной теории торговли
 - Информационные издержки
 - Адаптация продукта
 - Сертификация и другие барьеры выхода на зарубежный рынок
- Весомые эмпирические свидетельства в пользу невосполнимого характера таких издержек

Новая «новая торговая теория» (Melitz, 2003)

- Равновесие в отрасли с неоднородными фирмами
- Параметр неоднородности – уровень производительности: более производительные фирмы в условиях монополистической конкуренции и диверсифицированности продукта отрасли
 - производят больше продукции
 - продают ее по более низкой цене
 - имеют более высокие доходы и прибыли.
- При открытии торговли и наличии фиксированных издержек выхода на зарубежный рынок
 - только более производительные фирмы в отрасли в состоянии преодолеть эти издержки и стать экспортерами.
 - фирмы экспортеры более производительны, чем не-экспортеры, имеют больший размер, доходы и прибыль – так называемая премия за экспорт.
- Чем выше фиксированные издержки выхода на зарубежные рынки, тем , при прочих равных,
 - меньше доля фирм в отрасли, имеющих экспортный статус
 - выше разрыв в уровне производительности между экспортерами и неэкспортерами
 - выше премия за экспорт (выпуск, занятость, доход, прибыль и т.д)

Премия за экспорт – эмпирические исследования

- Экспортерами являются 15% фирм в США, 17% фирм во Франции
- (США, 1992 г.) Экспортеры по сравнению с неэкспортерами в той же отрасли и регионе имеют более высокую занятость – на 90%
- Контролируя размер фирмы, экспортеры:
 - производят на 18% больше
 - добавленная стоимость на одного работника выше на 18%
 - полная факторная производительность выше на 13%
 - зарплата выше на 9%
 - фондовооруженность выше на 13%

Неоднородность фирм-экспортеров в России (Volchko, Loginov 2010)

- База данных RUSLANA
- Балансовые отчетности российских фирм
- Показатель экспортного статуса фирмы
- Доля экспортеров в российской промышленности:

	2008	2007	2006	2005	2004
Число фирм в пром-сти	365389	493860	387973	299833	246367
Число экспортеров	9903	11561	11074	10338	9405
Доля экспортеров	2.7	2.3	2.9	3.4	3.8

Оценка премии за экспорт

- Следуя модели Bernard and Jensen (1999)

$$x_{ikr} = a + b \cdot EXP_{ikr} + g \cdot \ln L_{ikr} + \sum_r d_r \cdot Region_r + \sum_k h_k \cdot Industry_k + \epsilon_{ikr}$$

- x_{ikr} – исследуемая характеристика фирмы i из отрасли k из региона r
- EXP_{ikr} - фиктивная переменная, равная 1, если фирма ijk является экспортером и 0, если обслуживает только внутренний рынок
- L_{ikr} – число работников в фирме ijk
- $Region_r, Industry_k$ - фиктивные переменные для отраслей и регионов

Премия экспортеров: Россия

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
	Все фирмы		Фирмы с оборотом < \$500,000		Без фирм в топливных отраслях	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Year	2007					
Активы	230,3	87,6	110,1	55,4	229,6	87,3
Продажи	238,9	34,6	151,7	50,3	237,9	34,1
Инвестиции	120	76,9	46,1	23,3	120,5	78
Занятость	150,5	-	79,9	-	149,9	-
Производительность		14,3				
Число фирм	356 927	356 927	142 069	142 069	355 775	355 775
Year	2005					
Активы	216	57,1	118,1	51,4	215,4	57,3
Продажи	206,6	22,8	146,9	47,9	205,8	22,6
Инвестиции	124,7	58,9	111,3	64,5	122,3	58,2
Занятость	126,4	-	64,8	-	126,1	-
Производительность		10,4				
Число фирм	235 270	197 671	107 008	85 259	234 436	196 985

Контрольные переменные: отрасли (3-значный ОКВЭД) & регион (2-значный).

Столбцы (b)-(d)-(f) – также и размер фирмы

Премия экспортеров и торговые издержки

- Модель

$$\text{Export premium}_{2\text{-digit industry}(ik)} = \alpha_i * \text{Dummy}_{1\text{-digit industry } i} + \delta * \text{Trade costs for exporters}_{2\text{-digit industry}(ik)} + e_{ik}$$

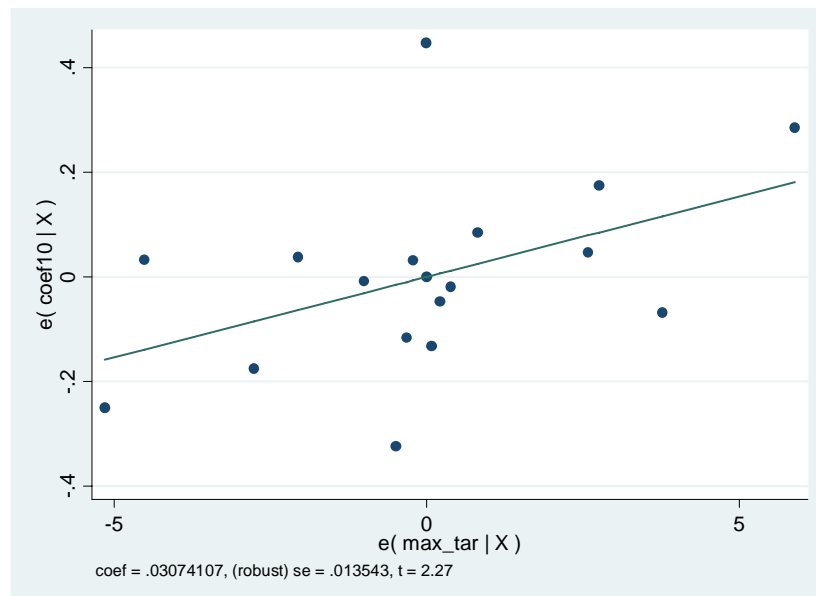
- Гипотеза : $\delta > 0$
- Торговые издержки рассчитаны как средневзвешенные импортные тарифы для российских экспортных товаров за рубежом (веса – торговые потоки)

Результаты оценки

2005 год

Средняя премия за экспорт
в 2-значной отрасли

Торговые издержки	0.031** (0.013)
Индикаторная переменная для 1-значной отрасли	YES
Observations	18
R-squared	0.31



Премия за экспорт выше в
отраслях с более высокими
торговыми издержками

Премия за экспорт в России – выводы

- Очень низкая доля экспортеров и снижается в 2008 по сравнению с 2004
- Премия за экспорт – значимая и положительная по всем параметрам
- Премия за экспорт выше в 2007 году по сравнению с 2005 годом
- Можно интерпретировать как рост издержек выхода на зарубежные рынки
- Многосторонняя либерализация торгового режима будет снижать издержки входа на зарубежные рынки

Инструменты, способные снизить фиксированные издержки экспорта

- Не любая поддержка экспорта способна повлиять на снижение издержек выхода на экспортные рынки: необходимо различать «интенсивные меры» и «экстенсивные»
 - росту производительности в отрасли способствуют именно «экстенсивные»
 - часть издержек выхода на экспортные рынки – имеют отечественное происхождение
- Как становятся экспортерами? Исследования указывают: решение о выходе на экспортные рынки принимаются одновременно с решением об инвестициях в улучшение технологии
 - подчеркивает роль улучшения бизнес климата внутри страны для роста экспорта и диверсификации экспорта

Таможенная реформа – обязательное условие роста диверсификации российского экспорта

- Положение России в международных рейтингах ведения бизнеса
 - Doing Business (#120 из 183)
 - Logistics Performance Index (#99 из 150)
 - Прохождение таможенных процедур (#137 из 150)!
- Таможенные издержки – вносят вклад и в переменные, и в невозполнимые издержки экспорта

Анализ тарифной политики России

- Тарифная политика России не соответствует задаче модернизации экономики: средний адвалорный импортный тариф
 - в низкотехнологичных отраслях: 9.7%
 - в отраслях низко-средне-технологичных: 8.3%
 - в средне-высокотехнологичных: 6.6%
 - в отраслях высокотехнологичных: 5.6%.
- Внутренние цены по сравнению с мировыми ценами искажены в пользу низкотехнологических отраслей

Необходим пересмотр тарифного расписания

- Необходимо приведение тарифного расписания в соответствие с задачами модернизации и диверсификации экономики
- Плоский тариф
 - позволяет решить проблему бюджетных доходов, но не искажает распределение ресурсов по сравнению с мировыми ценами
 - особенно привлекателен в условиях «слабого» и коррумпированного государства
- Унифицированный тариф в размере 8.5% сохранит объем бюджетных тарифных доходов

Диверсификация российского экспорта невозможна без

- институциональных реформ, нацеленных на улучшение бизнес климата внутри страны
- участия в торговых преференциальных и многосторонних торговых союзах
- пересмотра тарифного расписания
- кардинальной реформы таможи
- торговые представительства за рубежом и агентства по продвижению экспорта